

TAMBORÉ

35 anos em Alphaville

Edição Digital

94722-3377 • contato@jornaltambore.com.br • EDIÇÃO MAIO DE 2026



RETROFIT É UMA BOA OPÇÃO DE NEGÓCIO NO MERCADO IMOBILIÁRIO

Com a escassez de imóveis bem localizados, o retrofit é uma forma de manter imóveis já construídos, mas com a atualização das suas estruturas, com aumento da atratividade e valorização.

Essa é uma boa opção para investidores que querem aumentar ainda mais seu retorno ao revender e alugar imóveis retrofit.

A locação imobiliária é o principal foco do retrofit. O imóvel modernizado, com estruturas reformadas e localizado em área central ou nobre da cidade, tem alta procura por locação.

Algumas cidades do país têm ainda mais destaque para investir em retrofit, é o caso de: São Paulo, Rio de Janeiro, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Curitiba e Goiânia. **Pág. 4**

IGUATEMI ALPHAVILLE
CELEBRA ANIVERSÁRIO
COM CRESCIMENTO SÓLIDO

Consolidado como o destino mais completo de compras da região, o Iguatemi Alphaville celebra seus 15 anos de trajetória. **Pág. 2**

PARTICIPAÇÃO DE CARROS ELÉTRICOS BATE RECORDE NO BRASIL COM VENDAS FORTES EM FEVEREIRO

O mercado brasileiro de veículos leves eletrificados manteve ritmo de crescimento em fevereiro de 2026. Foram 24.885 emplacamentos no mês, alta de 92% sobre fevereiro de 2025 (12.988 unidades) e avanço de 5% na comparação com janeiro deste ano (23.706), segundo dados da ABVE. Com o resultado, a participação dos eletrificados nas vendas totais de veículos leves (que somaram 176.797 unidades em fevereiro) atingiu 14%. Isso significa que a cada 10 carros vendidos, pelo menos um é híbrido ou elétrico. **Pág. 5**

RECEITA FEDERAL ULTRAPASSA MARCA DE 20 MILHÕES DE DECLARAÇÕES DO IRPF 2026

A Receita Federal do Brasil ultrapassou, em 6 de maio, a marca de 20 milhões de Declarações do Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF) 2026 recebidas. De acordo com os dados mais atualizados, até 7/5, já haviam sido entregues 20.301.732 declarações, volume que corresponde a 46,1% do total de 44 milhões de declarações que se espera receber até o encerramento do prazo. **Pág. 6**

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL TEM ATÉ 31 DE MAIO PARA ENTREGAR DECLARAÇÃO ANUAL

A DASN Simei referente ao ano calendário de 2025 deve ser enviada por todos os Microempreendedores, inclusive aqueles que não tiveram faturamento no período. **Pág. 6**



BARUERI E ENEL INICIAM PROJETO PARA SUBSTITUIR ÁRVORES COM RISCO DE QUEDA E REFORÇAR SEGURANÇA URBANA

A Prefeitura de Barueri e a Enel, concessionária responsável pela distribuição de energia no Estado de São Paulo, assinaram, no último dia 14, um acordo de cooperação para implantação de um projeto voltado ao manejo da arborização urbana no município. Denominado “Árvore Mais Segura”, o projeto prevê a substituição de árvores doentes, deterioradas por cupins, danificadas por intempéries climáticas ou acidentes de trânsito, além daquelas plantadas de forma irregular. **Pág. 11**

OPERAÇÃO CIDADE SEGURA REFORÇA COMBATE À CRIMINALIDADE EM SANTANA DE PARNAÍBA

A Prefeitura de Santana de Parnaíba reforçou as ações de segurança com a Operação Cidade Segura, que mobiliza mais de 60 guardas municipais, 25 viaturas, equipes do Canil da GCM e toda a estrutura estratégica do município. A iniciativa intensifica o patrulhamento em diferentes regiões da cidade, ampliando a sensação de segurança da população. **Pág. 13**

IGUATEMI ALPHAVILLE CELEBRA ANIVERSÁRIO COM CRESCIMENTO SÓLIDO

Há 15 anos construindo histórias com Alphaville, shopping se reafirma como o principal polo de compras, gastronomia e lazer da região



Barueri, abril de 2026 – Consolidado como o destino mais completo de compras e lazer da região, o Iguatemi Alphaville celebra seus 15 anos de trajetória. Inaugurado em 2011, o empreendimento acompanhou os desejos de seus clientes e, por meio de uma curadoria de excelência, trouxe operações inéditas que dinamizam o varejo local e reforçam o empreendimento como a primeira escolha para quem busca conveniência, sem renunciar a qualidade.

Em constante evolução, o shopping se destaca por um mix diverso e qualificado de cerca de 160 lojas, trazendo marcas conceituadas do varejo nacional e internacional. O portfólio de moda conta com marcas e grifes desejadas como Zara, Le Lis, Amissima, Ricardo Almeida, Pat Bo, Animale, BOSS, Anselmi, Bo.Bô e Luiza Barcelos, por exemplo, referências em estilo e tendências. No segmento de beleza, destacam-se ainda a Sephora, M.A.C, L'occitane en Provence e L'occitane au Brésil. E no segmento de casa, destacam-se operações que elevam a experiência de compra, oferecendo produtos selecionados que atendem ao público exigente, como Tânia Bulhões, Camicado e Tok&Stok.

“O Iguatemi Alphaville está inserido em uma região com um perfil demográfico único e de alto poder de consumo. Nestes 15 anos, nosso foco foi entender esse cliente, que busca não apenas produtos, mas um serviço impecável e uma curadoria que faça sentido para o seu estilo de vida. O shopping amadureceu junto com o bairro, tornando-se uma extensão da casa das pessoas. Celebramos essa data olhando para o futuro, mantendo a premissa de oferecer experi-

ências que vão muito além da compra”, comenta **Ciro Neto**, CEO da Iguatemi S.A.

O Iguatemi Alphaville ganhou reconhecimento ao longo destes 15 anos por ser o principal destino gastronômico da região. O movimento de curadoria trouxe restaurantes renomados que se tornaram ponto de encontro para almoços de negócios e jantares em família.

O shopping concentra operações diversas e algumas premiadas na região, como Pobre Juan, referência em parrilla argentina, Pecorino, ICI Brasserie, Outback Steakhouse, Almanara e Ráscal. Além disso, o Coco Bambu reforça o mix como uma das opções favoritas para grandes celebrações. Complementando o mix ao trazer ainda mais conveniência e praticidade aos clientes, o OBA Hortifruti oferece produtos selecionados de alta qualidade, atendimento especializado e, com frequência, degustações próprias de itens de mercearia.

“Estamos muito orgulhosos do que construímos até aqui. O Iguatemi Alphaville faz parte da comunidade do entorno. Nosso desafio diário é manter uma agenda dinâmica, trazendo novidades que surpreendam nossos clientes. Seja em um almoço de domingo, em um evento ou em uma compra especial, queremos estar presentes em todos os momentos da vida de quem frequenta o shopping”, complementa **Eduardo Lovo**, Gerente Geral do Iguatemi Alphaville.

O shopping também oferece opções de lazer e bem-estar, a exemplo da Cinépolis, com suas salas VIP e Júnior como um diferencial, oferecendo conforto máximo para

os amantes da sétima arte. Além da Bodytech, uma das principais redes de academia premium no Brasil - a unidade se destaca pela exclusividade, oferecendo equipamentos de ponta, aulas coletivas variadas, pilates e personal trainer.

O calendário de eventos também garante entretenimento para todas as idades, desde festivais gastronômicos e atrações para um momento em família, até a mágica temporada de Natal, que anualmente transforma o shopping com decorações grandiosas e a aguardada chegada do Papai Noel.

Em parceria com lojistas, como a Livraria da Travessa, o Iguatemi Alphaville proporciona uma agenda cultural constante durante o ano. A realização de semanas temáticas com lançamentos de livros, além da tradicional programação da “Hora do Conto”, por exemplo, reforça o shopping como um polo de difusão cultural e incentivo à leitura na região, oferecendo também às crianças uma agenda dedicada especialmente a elas.

Situado estrategicamente na entrada principal dos bairros Alphaville e Tamboré, entre as alamedas Rio Negro e Xingu e próximo à Rodovia Castelo Branco, o shopping ancora um importante complexo multiuso. A torre comercial i-Tower é um dos mais avançados edifícios da região de Alphaville, com padrão triple A e certificação LEED de eficiência ambiental e energética. Com mais de 36 mil metros quadrados locáveis, possui interligação e acesso direto ao Shopping Iguatemi. O empreendimento reflete a sinergia entre o

mundo corporativo e o lazer, facilitando a rotina de milhares de executivos que trabalham e consomem no local diariamente.

O que vem por aí

Os 15 anos marcam apenas o início de um novo ciclo. O Iguatemi Alphaville segue investindo na qualificação contínua de seu mix e na infraestrutura, com previsões de chegada de novas marcas ainda este ano, além de atualizações nas áreas de convivência para garantir que o shopping continue sendo o lugar mais completo para aproveitar a vida na região.

Sobre o Shopping Iguatemi Alphaville O Iguatemi Alphaville é o lugar mais completo para fazer compras e aproveitar a vida da região. Inaugurado em 2011, o shopping assumiu o compromisso de ser um espaço de integração e celebração da comunidade. Com um mix de lojas variado e qualificado para o público local, que busca marcas consolidadas e exclusivas, o empreendimento reúne cerca de 160 lojas, restaurantes e serviços. O shopping apresenta um moderno projeto de arquitetura, com grandes skylights que proporcionam total integração com o exterior. Além disso, com o DNA e excelência que carrega da marca Iguatemi, investe em lazer e entretenimento para todos os públicos. O shopping tem localização privilegiada, na entrada principal de acesso aos bairros Alphaville e Tamboré, entre as alamedas Rio Negro e Xingu, pró-

IGUATEMI
ALPHAVILLE



GIULIANA FLORES EM ALPHAVILLE

Em meio à rotina acelerada da cidade, existe algo que nunca perde o seu valor: o gesto de carinho, gratidão e amor. É nesse cenário que a Giuliana Flores se destaca como uma marca que vai além das flores, ela entrega emoção.

Fundada em 1990, a Giuliana Flores se tornou a maior floricultura da América Latina, unindo tradição, inovação e sensibilidade em cada detalhe. Hoje com lojas e quiosques espalhados pela Grande São Paulo e Interior, a marca se consolidou como referência quando o assunto é presentear com elegância e significado.

No Shopping Tamboré, a Giuliana Flores se conecta com um público que valoriza experiências, cuidado e sofisticação. Mais do que buquês, a marca oferece verdadeiras declarações de amor em forma de presentes: flores secas, cestas especiais, kits personalizados e combinações pensadas para emocionar.

Cada flor carrega uma intenção. Cada detalhe, um significado. E cada entrega, um momento único. O quiosque do Shopping Tamboré está localizado no corredor da Cinemark, na entrada do Fogo de Chão. Lá você vai encontrar a famosa "A rosa encantada", se trata de uma boutique, especializada em rosa encantada e presentes, em diversas cores e tamanho. Se tratam de rosas naturais que duram até 05 anos e são vendidas com certificado de garantia, dando ao seu cliente, toda comodidade em caso de troca.



Shopping Tamboré

Av. Piracema, 669 – Tamboré, Barueri
WhatsApp: (11) 91870-2027

Sua empresa precisa de presença digital para evoluir!



O jornal Tamboré on-line é entregue em 40.000 pontos de Alphaville e região para um público de classe média alta e alta. O retorno deste investimento é expressivo. Preparamos o seu anúncio com fotos e impulsionamos através de nossa base própria de dados de e-mail marketing.

TAMBORÉ
O jornal pioneiro de Alphaville

LIGUE E SAIBA MAIS:
11 94722-3377



RETROFIT É UMA BOA OPÇÃO DE NEGÓCIO NO MERCADO IMOBILIÁRIO



O retrofit é um conceito que vem ganhando força nas grandes cidades e é uma ótima opção de investimento com alto potencial de rentabilidade.

Os projetos de modernização de imóveis são vistos como grandes oportunidades de negócios no mercado imobiliário.

Essa modernização do imóvel é uma das tendências do setor e tende a ganhar cada vez mais adeptos e investidores.

Manter o imóvel com suas características de arquitetura e construção, mas modernizar a parte estrutural, atualizar sistemas elétricos e hidráulicos e adaptar às normas atuais é conhecido com retrofit.

O que é retrofit e por que ele cresce no Brasil

A reforma de um imóvel é algo que deve ser realizada com regularidade.

Já o retrofit não é apenas reparos e mudanças na decoração e acabamentos do imóvel, é uma intervenção mais profunda, a sua completa modernização em termos estruturais, instalações hidráulicas e elétricas.

Com a escassez de imóveis bem localizados, o retrofit é uma forma de manter imóveis já construídos, mas com a atualização das suas estruturas, com aumento da atratividade e valorização.

Essa é uma boa opção para investidores

que querem aumentar ainda mais seu retorno ao revender e alugar imóveis retrofit.

O principal objetivo do retrofit é garantir maior segurança, conforto e funcionalidade aos imóveis antigos que podem ser renovados.

Alguns tipos de retrofit:

Retrofit social

O retrofit social é muito utilizado para reduzir o déficit habitacional.

Ao modernizar edifícios antigos e transformá-los em moradias mais acessíveis, é possível oferecer imóveis modernos.

O principal objetivo é aproveitar a infraestrutura de casas e apartamentos que já foram construídos e ajudar a revitalizar áreas centrais das cidades.

Retrofit popular

Com oferta de casas e apartamentos por preços populares, esse tipo de retrofit têm imóveis modernos a preços mais acessíveis.

Essa é uma opção vantajosa para investidores, com foco em regiões com alta demanda por moradia.

Tem um grande potencial de retorno por meio da locação em regiões estratégicas.

Retrofit de luxo

O retrofit de luxo moderniza estruturas de imóveis com arquitetura marcante,

bem localizados e antigos.

Localização e estrutura: fatores-chave do sucesso

Algumas características são determinantes para o sucesso de um projeto de retrofit.

Com destaque para a localização do imóvel e a qualidade de sua estrutura, que influenciam diretamente a viabilidade técnica, o custo da intervenção e o potencial de valorização.

Importância da localização urbana

A boa localização do imóvel é um dos principais fatores para o sucesso do projeto.

Comércio e serviços próximos, fácil acesso a vias das cidades e transportes têm impacto diretamente na liquidez do imóvel.

Atualização estrutural, elétrica e hidráulica

A atualização estrutural é parte primordial do retrofit.

Com a revitalização das estruturas, parte elétrica e hidráulica, o imóvel fica mais seguro, confortável e passa a seguir as normas técnicas atuais.

Retrofit como estratégia de investimento

Os investidores do mercado imobiliário tem no retrofit uma vantagem estratégica

de investimento, pois permite adquirir imóveis por valores mais baixos e, após a modernização, comercializá-los com valores atrativos.

O retorno do investimento tende a ser rápido comparado a projeto de construção do zero, por exemplo.

Custos, retorno e rentabilidade de imóveis modernizados

Os custos de um projeto de recuperação de um imóvel variam bastante conforme o nível de intervenção que será necessário.

O retorno do investimento também considera alguns fatores como a localização do imóvel, planejamento e público-alvo.

Com um projeto bem estruturado, aumentam as chances de ter uma alta rentabilidade.

Potencial para locação e aluguel

A locação imobiliária é o principal foco do retrofit.

O imóvel modernizado, com estruturas reformadas e localizado em área central ou nobre da cidade, tem alta procura por locação.

Algumas cidades do país têm ainda mais destaque para investir em retrofit, é o caso de: São Paulo, Rio de Janeiro, Recife, Salvador, Belo Horizonte, Curitiba e Goiânia.

Fonte: IBRESP

PARTICIPAÇÃO DE CARROS ELÉTRICOS BATE RECORDE NO BRASIL COM VENDAS FORTES EM FEVEREIRO



por 1.067 veículos (33%).

Sudeste lidera vendas

Regionalmente, o Sudeste concentrou 45,4% das vendas de eletrificados em fevereiro, com 11.299 unidades. Em seguida aparecem Sul (4.504), Nordeste (4.291), Centro-Oeste (3.873) e Norte (918).

Entre os estados, São Paulo liderou com 7.690 unidades (30,9% do total nacional), seguido por Distrito Federal (2.223), Paraná (1.643), Minas Gerais (1.586) e Santa Catarina (1.475).

No recorte por cidades, São Paulo registrou 2.932 emplacamentos, à frente de Brasília (2.223), Belo Horizonte (839), Rio de Janeiro (754) e Curitiba (750).

Os dados do primeiro bimestre indicam continuidade do crescimento do segmento em 2026, com avanço tanto dos modelos 100% elétricos quanto dos híbridos no mix de vendas do mercado brasileiro.

Fonte: Auto Ranking

O mercado brasileiro de veículos leves eletrificados manteve ritmo de crescimento em fevereiro de 2026. Foram 24.885 emplacamentos no mês, alta de 92% sobre fevereiro de 2025 (12.988 unidades) e avanço de 5% na comparação com janeiro deste ano (23.706), segundo dados da ABVE.

Com o resultado, a participação dos eletrificados nas vendas totais de veículos leves (que somaram 176.797 unidades em fevereiro) atingiu 14%. Isso significa que a cada 10 carros vendidos, pelo menos um é híbrido ou elétrico.

No mesmo mês de 2025, o índice era de 7%. Ao longo dos últimos meses, o market share evoluiu de 9% em novembro para 13% em dezembro, 15% em janeiro e 14% agora em fevereiro.

No acumulado do primeiro bimestre, foram comercializadas 48.591 unidades eletrificadas, crescimento de 90% sobre igual período de 2025, quando 25.544 veículos foram vendidos.

Para o presidente da entidade, Ricardo Bastos, o desempenho reforça a projeção de que 2026 poderá superar 280 mil unidades comercializadas no ano, acima do recorde de 224 mil registrado em 2025.

Dos 24.885 eletrificados vendidos em fevereiro, 69% (17.096 unidades) foram modelos plug-in, que incluem elétricos a bateria (BEV) e híbridos plug-in (PHEV).

Os BEV responderam por 8.703 unidades, o equivalente a 35% do total, com alta de 5,5% sobre janeiro (8.250) e crescimen-

to de 94% em relação a fevereiro de 2025 (4.492). Já os PHEV somaram 8.393 unidades (34%), praticamente estáveis frente a janeiro (8.399) e 43% acima do volume de fevereiro do ano passado (5.884).

Os híbridos sem recarga externa (HEV e HEV Flex) representaram 31% das vendas de eletrificados em fevereiro, com 7.789 unidades no total. Os HEV convencionais responderam por 3.829 emplacamentos, alta de 6,4% sobre janeiro (3.600) e avanço de 234% frente a fevereiro de 2025 (1.148).

Os HEV Flex atingiram 3.960 unidades, crescimento de 14,6% na comparação mensal (3.457 em janeiro) e de 170% sobre fevereiro do ano passado (1.464). Segundo a ABVE, incentivos fiscais estaduais têm contribuído para o desempenho dessas tecnologias, especialmente em estados como São Paulo, Distrito Federal e Rio Grande do Sul.

MHEV registra retração

Os veículos micro-híbridos (MHEV) totalizaram 3.201 unidades em fevereiro, retração de 13% sobre janeiro (3.685) e variação negativa de 1% em relação a fevereiro de 2025 (3.249). Pelos critérios adotados pela ABVE desde janeiro de 2025, os MHEV não são considerados eletrificados, mas seus números seguem sendo divulgados separadamente.

Dentro desse grupo, os MHEV 12V representaram 2.134 unidades (67% do total), enquanto os MHEV 48V responderam

Problema com sua chave? resolvemos para você

ALPHA BERNARDO
CHAVES E CARIMBOS
RESIDÊNCIAS - COMÉRCIO - INDÚSTRIA



Alende
Alphaville
e região há
25 anos

- Atendimento a autos nacionais e importados com sistema imobilizador TRANSPONDER
- Abertura de portas
- Cofres • Troca de segredos
- Cópias de chaves em geral
- Multilock • Keso
- Controle de portões
- Instalação de fechadura eletrônica

CARIMBOS EM 1 HORA



Calç. das Acácias, 3 – Centro Comercial Alphaville
www.alphabernardo.com.br chaveirobernardo@uol.com.br

Business
4191-2272

24h
99935-6381
94017-0703

RECEITA FEDERAL ULTRAPASSA MARCA DE 20 MILHÕES DE DECLARAÇÕES DO IRPF 2026

São esperadas 44 milhões de declarações até o final do prazo de entrega.

A Receita Federal do Brasil ultrapassou, em 6 de maio, a marca de 20 milhões de Declarações do Imposto de Renda da Pessoa Física (IRPF) 2026 recebidas. De acordo com os dados mais atualizados, até 7/5, já haviam sido entregues 20.301.732 declarações, volume que corresponde a 46,1% do total de 44 milhões de declarações que se espera receber até o encerramento do prazo.

Entre os contribuintes que transmitiram a declaração até o momento, a opção pela declaração pré preenchida foi utilizada em 59,9% das entregas, consolidando essa funcionalidade como uma das principais ferramentas de facilitação do cumprimento da obrigação tributária.

mento da obrigação tributária.

Malha fiscal

A taxa de retenção em malha fiscal foi reduzida para 6,08%, índice apenas 1,09% superior ao registrado no mesmo período do ano anterior. O reprocessamento das declarações retificadoras possibilitou a liberação de cerca de 70 mil contribuintes que estavam anteriormente retidos em malha.

Considerando que, em 2026, houve crescimento de 1,5% no volume de declarações entregues em relação a 2025, a Receita Federal avalia que o percentual atual de retenções está dentro do padrão histórico, compatível com campanhas anteriores. No



momento, cerca de 200.929 declarações permanecem em análise, número que tende a ser reduzido progressivamente com o avanço do processamento das informações e com a correção de dados pelas fontes pagadoras e pelos próprios contribuintes.

O prazo para entrega da declaração do

IRPF 2026 termina em 29 de maio, e a Receita Federal orienta os contribuintes a não deixarem o envio para os últimos dias. O acompanhamento do processamento pode ser feito de forma simples pelo aplicativo da Receita Federal, com acesso por meio da conta gov.br, onde é possível con-

MICROEMPREENDEDOR INDIVIDUAL (MEI) TEM ATÉ 31 DE MAIO PARA ENTREGAR DECLARAÇÃO ANUAL

A DASN Simei referente ao ano calendário de 2025 deve ser enviada por todos os Microempreendedores, inclusive aqueles que não tiveram faturamento no período.



O prazo para a entrega da Declaração Anual Simplificada do Microempreendedor Individual (DASN-Simei), referente ao ano-calendário de 2025, encerra-se no dia 31 de maio de 2026.

A declaração pode ser transmitida pelo App MEI ou pelo Portal do Simples Nacional. Estão obrigados a declarar todos os empresários individuais que tenham sido optantes pelo SIMEI em qualquer período de 2025, mesmo que não tenham tido faturamento no ano.

A entrega fora do prazo sujeita o contribuinte à aplicação de multa de 2% ao mês de atraso, limitada a 20% do valor total dos tributos declarados, ou ao valor mínimo de R\$ 50,00. A multa é gerada automaticamente após a transmissão da declaração em atraso.

A Receita Federal orienta que os microempreendedores façam a entrega dentro do prazo para evitar encargos e manter a regularidade do CNPJ.

Fonte: receita.fazenda

clássico
alphaville

- CONTABILIDADE
- FISCAL E TRIBUTÁRIO
- RECURSOS HUMANOS
- GESTÃO EMPRESARIAL
- BPO FINANCEIRO
- PESSOA FÍSICA
- LEGALIZAÇÃO

4195-2300 **ENTRE EM CONTATO!**

CALÇADA DOS CRISÂNTEMOS, 18, C. COMERCIAL ALPHAVILLE

CLASSICO@CLASSICO - ALPHAVILLE.COM.BR

WWW.CLASSICO-ALPHAVILLE.COM.BR

@CLASSICOALPHAVILLE

INADIMPLÊNCIA DE BRASILEIROS EM 2026



O Brasil atingiu a marca de 82,8 milhões de inadimplentes em 2026, o maior patamar da série histórica da Serasa. O montante total das dívidas no país ultrapassa a casa dos R\$ 557 bilhões, e o problema já atinge cerca de metade da população adulta brasileira. [1, 2, 3, 4, 5].

Raio-x do endividamento

- **Total de inadimplentes:** 82,8 milhões de brasileiros.
- **Volume total devido:** R\$ 557 bilhões.
- **Dívida média por pessoa:** R\$ 6.728,51.
- **Valor médio de cada registro:** R\$ 1.647,64.
- **Número de dívidas ativas:** Cerca de 338,2 milhões de registros individuais. [1, 2, 3, 4]

Principais Causas e Motivos

- **Juros elevados:** A manutenção de taxas básicas altas encarece linhas de crédito essenciais.
- **Uso do cartão de crédito:** A utilização rotineira do cartão para cobrir despesas básicas acaba gerando efeito bola de neve.
- **Comportamento de risco:** Pesquisas recentes destacam o forte impacto financeiro de gastos com apostas online ("bets") na renda de famílias que já estão no vermelho. [1, 2, 3, 4]

Iniciativas de Renegociação

Para tentar frear o avanço dos calotes

e desafogar o orçamento das famílias, o Governo Federal lançou uma nova edição do programa **Desenrola**. Além disso, a Serasa realiza feirões presenciais e promove mutirões digitais de renegociação oferecendo descontos que podem chegar a 99% em dívidas com milhares de empresas parceiras. [1, 2, 3]

Março de 2026 – Quatro em cada dez brasileiros que estão inadimplentes hoje estavam com nome negativado há uma década, segundo levantamento inédito sobre os 10 anos do Mapa da Inadimplência da Serasa, divulgado desde 2016. O dado de reincidência aparece em um cenário de avanço consistente da inadimplência no país. Ao longo dos últimos 10 anos, o número de brasileiros com contas em atraso cresceu 38,1%.

Na fotografia mais recente, referente a fevereiro de 2026, o país alcança 81,7 milhões de pessoas em situação de inadimplência. Ao todo, são mais de 332 milhões de dívidas — volume 43% superior ao registrado em 2016. Como consequência, a dívida média por consumidor avançou 12,2%, passando de R\$ 5.880,02 para R\$ 6.598,13, considerando valores corrigidos pela inflação entre os anos.

"O avanço da inadimplência ao longo da última década reflete uma combinação de fatores econômicos e comportamentais", afirma Aline Vieira, especialista da Serasa em educação financeira. "O

período foi marcado por juros elevados e pressão inflacionária, que impactaram diretamente o orçamento das famílias. Ao mesmo tempo, houve ampliação do acesso ao crédito, muitas vezes sem o devido planejamento, levando parte dos consumidores a utilizá-lo como complemento de renda, e não como um recurso pontual".

Perfil do inadimplente muda ao longo da década

O estudo também mostra transformações no perfil dos consumidores endividados, com destaque para o avanço da inadimplência entre a população com mais de 60 anos. Em 2016, esse grupo representava 12,23% do total de inadimplentes — a menor participação entre as faixas etárias. Dez anos depois, o cenário se inverte: enquanto os jovens de 18 a 25 anos reduzem sua participação em 4 pontos percentuais, os consumidores acima de 60 anos ampliam sua fatia em 7 pontos percentuais.

Outra mudança relevante é a de gênero. Ao longo da década, as mulheres passaram a ser maioria entre os inadimplentes. Em 2016, elas representavam 49,8% do total, ante 50,2% dos homens. Hoje, somam 50,5%, enquanto eles respondem por 49,5%.

Reincidência reforça desafio estrutural da educação financeira

Ao analisar o contingente de brasileiros que estão inadimplentes e estavam na mesma situação há dez anos — 34 milhões de consumidores —, a especialista destaca a importância do planejamento financeiro para garantir estabilidade a longo prazo.

"Negociar as dívidas é um passo fundamental, mas o acesso a condições facilitadas precisa vir acompanhado de informação e organização, para que o consumidor consiga manter o equilíbrio de forma sustentável", afirma. "Ao combinar oportunidades com ações contínuas de educação financeira, como oferecemos em nossos mutirões, ajudamos a transformar hábitos e evitar o retorno à inadimplência".

TÁVOLA CONECTIVIDADE. O SEU PROVEDOR DE INTERNET DE ALTA VELOCIDADE E SEGURANÇA.

SERVIÇOS DE :

- CLOUD
- FIBRA ÓPTICA
- HOSPEDAGEM DE SITES
- BACKUP ONLINE
- FIRE WALL

TODA SEGURANÇA REUNIDA EM UM ÚNICO LUGAR

Para maiores informações ligue (11) 2484-8500 ou acesse WWW.TAVOLA.COM.BR

CO-LOCATION, SEGURANÇA EM TI, REVENDA DE SERVIÇOS



TAMBORÉ

MAIO 2026

O Jornal Tamboré é uma publicação mensal do Grupo Tamboré de Comunicação

As informações contidas nos anúncios são de inteira responsabilidade dos anunciantes que as autorizam.

Whatsapp: 94722-3377
REDAÇÃO - contato@jornaltambore.com.br

DISTRIBUIÇÃO EXCLUSIVAMENTE DIGITAL PARA DIVERSOS PONTOS DE NOSSA BASE DE DADOS.

PARCELAMENTO CONVENCIONAL: POLÍTICA DE CONFORMIDADE FISCAL DE MAIOR CAPILARIDADE DO PAÍS



A Receita Federal do Brasil alcançou um marco significativo na política de regularização tributária com a formalização de mais de 477 mil parcelamentos de débitos convencionais (ordinário e simplificado), totalizando R\$ 32 bilhões negociados no âmbito da Lei nº 10.522/2002, regulamentada pela Instrução Normativa RFB nº 2.063/2022.

Os números referem-se ao período de janeiro a abril de 2026 e demonstram a efetividade do parcelamento ordinário e simplificado como instrumento estratégico de gestão fiscal, permitindo que contribuintes regularizem suas pendências de forma estruturada, em até 60 parcelas, sem descontos ou utilização de prejuízos fiscais.

A política de parcelamento da Lei nº 10.522/2002 demonstra elevada maturidade institucional e efetividade fiscal, constituindo-se como:

- Instrumento central de recuperação de créditos tributários
- Mecanismo de inclusão tributária para contribuintes de todos os portes
- Ferramenta de estabilidade econômica para pessoas físicas e jurídicas

O volume de R\$ 32 bilhões alcançado em apenas quatro meses pelo parcelamento convencional supera, isoladamente, dois dos principais programas de recuperação fiscal do País — ambos com

benefícios de desconto e ao longo de doze meses completos.

O resultado reafirma o parcelamento ordinário como a política de conformidade fiscal de maior capilaridade e alcance para a grande maioria dos contribuintes brasileiros, especialmente aqueles que não se enquadram nos critérios de elegibilidade para programas de transação com desconto.

Conformidade fiscal, contudo, não se encerra na porta de entrada. A formalização de centenas de milhares de parcelamentos por ano impõe à Receita Federal o desafio adicional de preservar a adimplência ativa — evitando que contribuintes em situação inicial de atraso avancem para a exclusão automática dos programas. É nesse eixo de manutenção da regularidade que se insere a ação nacional.

Parcela em Dia
Parcela em Dia: ação preventiva sustenta R\$ 605,6 milhões em recuperação no 1º trimestre

A Receita Federal ampliou, no primeiro trimestre de 2026, a atuação da ação nacional de conformidade **Parcela em Dia**, com foco na regularização de débitos parcelados antes da exclusão dos programas. A iniciativa tem caráter preventi-

vo e alcança pessoas físicas, empresas de todos os portes, optantes do Simples Nacional, microempreendedores individuais (MEI) e entes públicos com 1 e 2 parcelas em atraso.

Entre janeiro e março, foram enviadas mais de 3,2 milhões de comunicações a contribuintes nessa situação, com 63,5% de taxa de leitura, o que demonstra forte engajamento com a política de orientação antecipada.

No mesmo período, foram cobrados R\$ 4,18 bilhões em débitos parcelados, com recuperação de R\$ 605,6 milhões e taxa média de efetividade de 14,5%. Em março foi registrado o maior volume de comunicações (1,34 milhão) e o maior valor recuperado (R\$ 229,5 milhões), refletindo ganho de escala e maior eficiência operacional.

Foco estratégico: manter os parcelamentos ativos em pagamento

A iniciativa prioriza contribuintes em situação inicial de inadimplência — com **uma ou duas parcelas em atraso** — evitando que avancem para o estágio crítico de três parcelas não pagas, que pode levar à **exclusão automática do parcelamento e à cobrança integral da dívida**. Em parcelamentos especiais, a inadimplência tam-

bém pode implicar perda de benefícios, como reduções de multas e juros — daí a relevância da regularização antecipada para preservar a continuidade das atividades econômicas.

Os contribuintes e contadores são orientados a acessar regularmente a Caixa Postal do e-CAC, onde são disponibilizadas as comunicações da ação, para verificar eventuais pendências e realizar a regularização por meio do pagamento das parcelas em atraso ou, quando necessário, do reparcelamento.

Em conjunto, os dois eixos compõem uma estratégia integrada: enquanto o parcelamento convencional atua como a principal porta de entrada da regularização — recebendo, em apenas quatro meses, volume superior ao negociado em todo um ano pelos programas de transação com desconto —, o Parcela em Dia sustenta a permanência dos contribuintes nesses acordos, evitando que a inadimplência inicial se converta em exclusão. Com base em monitoramento contínuo e análise de dados, a ação consolida um modelo moderno de atuação fiscal: preventivo, orientador e baseado em risco, reduzindo custos administrativos e evitando que a exclusão dos parcelamentos se torne a regra.

Fonte: receita.fazenda

CONTRIBUINTE QUE NÃO REGULARIZARAM SUAS OMISSÕES PODEM TER O CNPJ INAPTO

A Receita Federal destaca que, caso o contribuinte regularize todas as omissões de obrigações acessórias, antes da publicação do Ato Declaratório Executivo (ADE), ainda será possível evitar a declaração de inaptidão.



Entre outubro e dezembro de 2025, mais de 6 milhões de contribuintes foram intimados pela Receita Federal a regularizar pendências relacionadas à entrega de declarações e escriturações fiscais. À época, os contribuintes foram alertados de que a permanência da omissão poderia resultar na declaração de inaptidão da inscrição no CNPJ.

Dos contribuintes intimados, mais de 56% regularizaram, cerca de 3,4 milhões. Porém, aproximadamente 2,6 milhões permanecem omissos, mesmo após mais de 120 dias contados do envio dos Termos de Intimação, e podem ter a inscrição no

CNPJ declarada inapta em procedimento a ser iniciado pela Receita Federal no início deste mês.

Dentre os contribuintes possivelmente impactados por essa medida, pouco mais de 434 mil correspondem a optantes pelo Simples Nacional e por volta de 1 milhão são microempreendedores individuais (MEIs).

Todavia, uma parcela significativa dos referidos contribuintes não apresenta indícios de atividade nos últimos anos ou mesmo desde a constituição da pessoa jurídica, conforme detalhado na tabela a seguir em percentuais cumulativos.

Quantidade de MEIs candidatos à inaptidão	1.084.012	100%
Sem atividade nos últimos 5 anos ou desde a constituição da PJ	436.640	40,28%
Sem atividade nos últimos 2 anos	587.101	54,16%
Sem atividade no último ano (2025)	881.302	81,30%
Quantidade de optantes pelo SN candidatos à inaptidão	434.442	100%
Sem atividade nos últimos 5 anos ou desde a constituição da PJ	29.542	6,80%
Sem atividade nos últimos 2 anos	74.724	17,20%
Sem atividade no último ano (2025)	169.823	39,09%

A inscrição no CNPJ pode ser declarada inapta em decorrência da omissão, por mais de 90 dias, na entrega de qualquer obrigação acessória, conforme disposto no inciso I do art. 38 da Instrução Normativa RFB nº 2.119, de 6 de dezembro de 2022.

Os contribuintes sujeitos ao procedimento de inaptidão receberão comunicação em sua Caixa Postal, informando sobre a publicação do Ato Declaratório Executivo (ADE) de inaptidão, que também será divulgado no site oficial da Receita Federal na internet.

As publicações dos ADE devem ocorrer em uma média de 100 mil por dia, com previsão de se estenderem pelos meses de **maio e junho de 2026**.

A Receita Federal destaca que, caso o contribuinte regularize **todas as omissões de obrigações acessórias**, antes da publicação do ADE, ainda será possível evitar a declaração de inaptidão.

A tabela abaixo exhibe, em valores absolutos e percentuais, as quantidades de contribuintes que são candidatos à inaptidão, por unidade federativa.

UF	Total de candidatos		MEIs candidatos		Optantes pelo SN candidatos	
	Quantidade	% (UF/Brasil)	Quantidade	% (MEI/UF)	Quantidade	% (SN/UF)
AC	7.232	0,2723	2.424	33,52	1.546	21,38
AL	26.372	0,9930	10.373	39,33	3.219	12,21
AM	42.977	1,6182	15.136	35,22	11.530	26,83
AP	8.175	0,3078	2.263	27,68	2.895	35,41
BA	147.373	5,5490	51.937	35,24	27.340	18,55
CE	83.949	3,1609	30.852	36,75	14.473	17,24
DF	51.243	1,9295	19.320	37,70	8.694	16,97
ES	54.161	2,0393	23.119	42,69	6.533	12,06
GO	102.950	3,8764	41.277	40,09	18.214	17,69
MA	52.628	1,9816	14.387	27,34	11.448	21,75
MG	238.971	8,9980	95.325	39,89	34.244	14,33
MS	40.609	1,5290	15.649	38,54	4.717	11,62
MT	60.757	2,2877	21.123	34,77	8.792	14,47
PA	77.303	2,9107	25.450	32,92	15.472	20,01
PB	34.105	1,2842	11.584	33,97	5.358	15,71
PE	77.840	2,9309	30.563	39,26	7.357	9,45
PI	25.460	0,9586	7.500	29,46	5.675	22,29
PR	160.360	6,0380	66.437	41,43	32.262	20,12
RJ	273.711	10,3060	123.045	44,95	32.521	11,88
RN	29.529	1,1119	11.044	37,40	4.394	14,88
RO	18.357	0,6912	6.205	33,80	2.954	16,09
RR	6.491	0,2444	2.641	40,69	1.675	25,80
RS	130.131	4,8998	59.025	45,36	20.897	16,06
SC	108.046	4,0683	52.227	48,34	15.802	14,63
SE	15.873	0,5977	6.417	40,43	2.356	14,84
SP	760.510	28,6354	332.011	43,66	130.029	17,10
TO	20.721	0,7802	6.678	32,23	4.045	19,52
Brasil	2.655.834	100,0000	1.084.012	40,82	434.442	16,36

Como identificar as omissões:

Para consultar a existência de omissões na entrega de suas obrigações acessórias, o contribuinte poderá utilizar o serviço Minhas Dívidas e Pendências em Serviços da Receita Federal.

Instruções para regularização das omissões:

As orientações para regularização das omissões podem ser consultadas no link: Orientações sobre o Termo de Intimação

por Omissão na Entrega de Declarações — Receita Federal

Instruções para regularização da inaptidão:

Caso a inscrição no CNPJ já tenha sido declarada inapta, o contribuinte poderá consultar as orientações para restabelecimento da inscrição no link: Inaptidão da inscrição no CNPJ em decorrência de omissão — Receita Federal

Fonte: receita.fazenda



BARUERI FORTALECE SEGURANÇA PÚBLICA AO INTEGRAR PROGRAMA FEDERAL “MUNICÍPIO MAIS SEGURO”

A Prefeitura de Barueri deu mais um passo no fortalecimento da segurança pública municipal ao aderir ao programa federal “Município Mais Seguro”. O convênio foi firmado na última sexta-feira (8) pela Secretaria de Segurança Urbana e Defesa Social (SSUDS) em parceria com a Secretaria Nacional de Segurança Pública.

A cerimônia aconteceu no Teatro Municipal Antônio Pio, na cidade de Cotia, e reuniu representantes de diferentes municípios. A iniciativa faz parte de uma estratégia nacional voltada ao fortalecimento das Guardas Civas Municipais em todo o país.

Por meio do programa, os municípios participantes passam a contar com investimentos em estrutura, equipamentos e capacitação profissional. A proposta também amplia a integração das forças de segurança ao Sistema Único de Segurança Pública (SUSP).

Saiba mais

Com a adesão ao convênio, Barueri avança na modernização da Guarda Municipal e amplia sua capacidade de atendimento à população. A expectativa é garantir uma atuação cada vez mais eficiente, preventiva e próxima dos moradores.

Além de mais capacitação e estrutura, o programa promove maior integração entre as forças de segurança pública. A iniciativa reforça o compromisso de Barueri com a proteção da população e com a construção de uma cidade mais segura.



FAÇA BONITO
PROTEJA NOSSAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES.

DIA NACIONAL DE COMBATE AO ABUSO E À EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES

Realização



DIREITOS HUMANOS



Realização local

SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA E DESENVOLVIMENTO SOCIAL



OPERAÇÃO CINTURÃO AZUL REFORÇA SEGURANÇA INTENSIFICA FISCALIZAÇÃO EM BARUERI



A Guarda Civil Municipal (GCM) de Barueri realizou, na última sexta-feira (8), a 2ª edição da Operação Cinturão Azul de 2026, com o objetivo de reforçar a percepção de segurança da população. Em janeiro deste ano, a ação ocorreu com o slogan “Presença que cuida, vigilância que protege”.

A operação foi realizada entre 4h e 23h em bairros como Jardim Belval, Jardim Silveira, Vale do Sol e outros pontos da cidade. Motocicletas, automóveis e pedestres foram fiscalizados com o objetivo de reduzir os índices criminais e combater roubos e furtos de veículos em Barueri.

Durante a ação, a GCM abordou 192 pessoas e apreendeu 23 motocicletas e um automóvel por irregularidades diversas. “A ação consiste em identificar qualquer irregularidade, não apenas no veículo, mas também envolvendo o condutor”, explicou o coordenador operacional Lean-

dro Hengles Siqueira. Segundo ele, a GCM de Barueri utiliza o programa Muralha Paulista, sistema tecnológico integrado do Governo do Estado de São Paulo que permite consultar tanto a situação do veículo quanto a do motorista.

Saiba mais

Antes de ir às ruas, o efetivo participa de preleções e é direcionado para áreas previamente definidas.

O trabalho inclui o reforço do número de viaturas em pontos estratégicos, onde são realizadas abordagens, revistas pessoais e procedimentos de identificação. “A operação recebe o nome de Cinturão Azul porque a presença intensificada das viaturas nas ruas busca ampliar a percepção de segurança da população, tornando essa sensação algo concreto e visível”, concluiu Hengles.

BARUERI E ENEL INICIAM PROJETO PARA SUBSTITUIR ÁRVORES COM RISCO DE QUEDA E REFORÇAR SEGURANÇA URBANA

A Prefeitura de Barueri e a Enel, concessionária responsável pela distribuição de energia no Estado de São Paulo, assinaram, no último dia 14, um acordo de cooperação para implantação de um projeto voltado ao manejo da arborização urbana no município. Denominado “Árvore Mais Segura”, o projeto prevê a substituição de árvores doentes, deterioradas por cupins, danificadas por intempéries climáticas ou acidentes de trânsito, além daquelas plantadas de forma irregular.

Os exemplares removidos serão substituídos por espécies nativas adequadas ao ambiente urbano. A iniciativa busca aumentar a segurança nas vias públicas e proteger a rede de distribuição de energia, beneficiando pedestres e motoristas.

As ações de poda e supressão não serão realizadas de forma aleatória. Cada árvore passará por uma avaliação técnica criteriosa, considerando o estado fitossanitário, os danos estruturais e a capacidade de sustentação. Nos casos em que houver risco de queda, a substituição ocorrerá de forma planejada, contribuindo para a prevenção de acidentes envolvendo pessoas, veículos, edificações e a rede elétrica.

A primeira ação do projeto aconteceu na rua São Paulo, em Alphaville Industrial, e reuniu representantes da Prefeitura e da Enel para a assinatura oficial do acordo. Na ocasião, também foram realizadas podas, o plan-

tio de uma nova árvore e a remoção de um exemplar que apresentava risco de queda.

Saiba mais

Como primeira ação prática do projeto, foi identificada uma árvore da espécie Santa Bárbara plantada de maneira irregular junto ao muro. Além da localização inadequada, técnicos constataram a presença de fungo apodrecedor de madeira na base do tronco, comprometendo sua estrutura e aumentando o risco de queda.

A solução adotada foi a substituição do exemplar por uma muda de ipê-branco, espécie nativa plantada no canteiro central da via após a assinatura do acordo. A medida reforça o compromisso com a segurança e a sustentabilidade da arborização urbana no município.



ABERTURA DO MAIO AMARELO PROMOVE CONSCIENTIZAÇÃO E DEBATE SOBRE TRÂNSITO



A conscientização e a preservação da vida no trânsito marcaram a abertura da campanha Maio Amarelo em Santana de Parnaíba. O evento reuniu agentes de trânsito, motoristas e monitores de transporte escolar em uma programação voltada à reflexão, educação e incentivo a atitudes mais responsáveis nas vias públicas.

A programação contou com atividades de ginástica laboral, apresentação oficial da campanha e a palestra “Debate do Trânsito para o Campo Social e Humano”, que promoveu discussões sobre respeito, empatia e responsabilidade entre todos os usuários do trânsito.

Durante o encontro, o Detran-SP também realizou a distribuição de materiais edu-

cativos, reforçando as ações de orientação e conscientização junto aos participantes.

A edição 2026 do movimento Maio Amarelo traz como tema: “No trânsito, enxergar o outro é salvar vidas”. A mensagem destaca a importância da atenção ativa, do olhar cuidadoso e da consciência de que o trânsito é um espaço coletivo, compartilhado por motociclistas, motoristas, pedestres, ciclistas e todos que utilizam as vias diariamente.

O tema propõe ampliar o diálogo sobre convivência e respeito no trânsito, reforçando que salvar vidas depende diretamente da mudança de comportamento e da construção de uma cultura mais humana e segura.

TCE-SP DESTACA SANTANA DE PARNAÍBA COMO O MAIOR CANTEIRO DE OBRAS DO ESTADO DE SÃO PAULO



O município alcançou essa marca devido aos investimentos proporcionais ao tamanho da população, diz Tribunal de Contas de São Paulo

Com investimentos em educação, saúde, mobilidade urbana, segurança e infraestrutura, Santana de Parnaíba consolidou-se como referência em desenvolvimento e qualidade de vida. O município já entregou mais de 200 obras em diversas áreas e conta com outras 124 em andamento, segundo dados do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo (TCE-SP), de novembro de 2025, totalizando R\$ 659 milhões em investimentos.

Na área da saúde, estão em execução importantes projetos, como a construção da nova Unidade Básica de Saúde (UBS) do bairro 120, que contará com 1,7 mil m² de área construída, preparada para oferecer atendimento mais moderno, amplo e eficiente à população da região. Também está em fase inicial, com ordem de serviço já emitida, o novo Centro de Atenção Psicossocial Infantil (CAPS Infantil), que terá mais de 4 mil m², projetado especialmente para atender crianças atípicas e oferecer suporte qualificado às famílias.

A nova UBS disponibilizará consultas médicas, exames, vacinação, acompanhamento de gestantes, atendimento infantil, serviços de odontologia, fisioterapia, entre outros atendimentos essenciais. A proposta é reunir diversos serviços em um único espaço, garantindo mais comodidade e agilidade à população.

Em novembro do ano passado, o município celebrou uma das maiores conquistas da história da saúde local: a entrega do novo Hospital e Maternidade Municipal, construído com recursos próprios. Com aproximadamente 14 mil m² de área construída e 200 leitos, a unidade integra Pronto-Socorro Infantil, Pronto-Socorro Adulto, Maternidade e centros cirúrgicos equipados com tecnologia de ponta. O hospital oferece atendimento de média complexidade, com capacidade para realizar cirurgias de pequeno e médio porte.

Na educação, seguem em andamento as obras de três novas unidades: o Colégio de Educação Infantil do Cidade São Pedro, em fase final de acabamento; o Colégio Municipal do Parque Santana; e o Colégio de Educação Infantil, também no Parque Santana. Todas as unidades seguem padrões modernos, com foco em inclusão, tecnologia e inovação pedagógica.

Somente neste ano, já foram entregues duas novas unidades educacionais com estrutura de alto padrão: o Colégio Professor Jailton Aparecido Rodrigues, no Suru, e o Colégio Ana dos Santos de Siqueira, no Jaguari.

A mobilidade urbana, fundamental para o crescimento ordenado e a melhoria da qualidade de vida, também recebe

atenção especial. Entre as principais intervenções estão a duplicação da Avenida Yojiro Takaoka, em Alphaville, além de obras de recapeamento e pavimentação em diversos bairros. Está em fase final a duplicação da Estrada Bela Vista, que ampliará a integração entre regiões e facilitará o deslocamento. Também estão em fase de projeto os terminais do São Pedro e do Colinas da Anhanguera, além da Ponte Alphaville-Chácaras Marco.

Na área da cultura, a gestão municipal já iniciou a construção da primeira biblioteca de vidro no parque do bairro Parque Santana. A obra tem como objetivo ampliar o acesso à leitura e ao conhecimento. O espaço será destinado a estudantes, pesquisadores e a toda a comunidade, oferecendo um ambiente moderno e acolhedor. A biblioteca contará com acervo atualizado, áreas de estudo e tecnologia de ponta. A iniciativa busca incentivar a educação, a cultura e a inovação.

No esporte e lazer, avança a construção do Parque do Cururuquara, onde estão sendo executados serviços de pintura, implantação de pisos, instalações elétrica e hidráulica, plantio de grama esmeralda, instalação de lavatórios e portas. Também segue em construção o novo ginásio do Parque Santana.

Na segurança pública, o município co-

memora os avanços do Complexo de Segurança, localizado em ponto estratégico na Estrada dos Romeiros. Já foram entregues a nova sede da Guarda Civil Municipal, a nova Delegacia de Defesa da Mulher e a nova Delegacia de Polícia Civil. Em breve, será iniciada também a construção da nova Base da Polícia Militar.

Próximo ao complexo, seguem em ritmo acelerado as obras dos prédios administrativos que abrigarão a nova Câmara Municipal e o Fórum, concentrando importantes serviços públicos em um único local.

O município também investe na construção do novo Centro de Convivência do Idoso, na Fazendinha. O espaço será dedicado ao lazer, à socialização e ao bem-estar da terceira idade, oferecendo atividades culturais, recreativas e de capacitação, além de promover a inclusão social e o fortalecimento dos vínculos comunitários.

Na área de tecnologia e inovação, está em construção o novo Parque Tecnológico, com 2 mil m² de área construída. O espaço contará com 22 salas, três auditórios, quatro salas de treinamento e reunião, centro de desenvolvimento em manufatura avançada e laboratório multiúso, fortalecendo o ecossistema de inovação do município.

OPERAÇÃO CIDADE SEGURA REFORÇA COMBATE À CRIMINALIDADE EM SANTANA DE PARNAÍBA

A Prefeitura de Santana de Parnaíba reforçou as ações de segurança com a Operação Cidade Segura, que mobiliza mais de 60 guardas municipais, 25 viaturas, equipes do Canil da GCM e toda a estrutura estratégica do município. A iniciativa intensifica o patrulhamento em diferentes regiões da cidade, ampliando a sensação de segurança da população.

A operação atua no combate à criminalidade, com foco na localização de procurados pela Justiça, apreensão de armas e drogas, além da recuperação de veículos roubados e furtados. As ações são direcionadas para áreas com maior incidência criminal, definidas por meio de planejamento e análise estratégica.

Outro diferencial é o monitoramento em tempo real por meio das câmeras instaladas pela cidade e do sistema de inteligência, que auxilia na identificação de suspeitos e veículos irregulares, repassando as informações imediatamente às equipes que atuam nas ruas.



Atendimento Fisioterapêutico Domiciliar



Crianças- Adultos e Idosos



SILENE CAPP

FISIOTERAPIA- PósOperatório, Coluna, Ombro Congelado, ATM, Reabilitação de Marcha, RPG Realinhamento geral, Labirintite,

QUIROPRAXIA

THAI MASSAGEM

MASSAGENS Relaxante, reflexologia, Tuiná Terapêutica, Quick Massage

DRENAGEM LINFÁTICA pós operatório, gestantes, inchaços

TREINAMENTO FUNCIONAL

EXERCÍCIOS PARA IDOSOS



Horário de atendimento:
2af a 6af: 8h às 20h30
Sábado: 10h às 18h00

Agende já sua consulta

11 98370-0432



EM SANTANA DE PARNAÍBA

NOSSOS FILHOS VÃO PARA

FACULDADE!



CONHEÇA O EFEITO DAS MECHAS INVERTIDAS

Mechas invertidas são opção para quem quer escurecer os fios.

Foi-se a época em que, para ser elegante, tingir todo o cabelo para esconder os fios grisalhos era uma regra. Você é livre para explorar a sua beleza, inclusive a natural, e as mechas em cabelos brancos podem valorizar ainda mais o seu visual.

Mechas invertidas, que também podem ser encontradas por aí com o nome de mechas inversas é o nome dado para o processo para escurecer os fios fazendo mechas.

O procedimento pode ser recomendado, por exemplo, caso os cabelos tenham ficado claros demais em um processo de descoloração ou para dar mais profundidade fios claros.

O que são as mechas invertidas

As mechas invertidas nada mais são do que mechas normais, mas em tons mais escuros do que a cor atual do cabelo.

Mechas em cabelos brancos: qual técnica escolher?

“São mechas transparentes, tão finas que você vê o outro lado do cabelo. Então, a ideia não é eliminar os brancos, é usá-los a seu favor.

Já quanto ao tempo de manutenção des-

sas mechas, o que varia de pessoa para pessoa, dependendo da quantidade que você tem de fios brancos e da sua relação com eles.

“Tem gente que com 5% do cabelo grisalho já fica incomodada, enquanto tem gente que fica confortável com 50% do cabelo grisalho.

Melhores tons para luzes mechas no grisalho

Não sabe qual tom escolher para as suas mechas ou luzes?

O hair stylist indica os tons mais frios, independente se você é loira, morena ou ruiva.

“Com isso você terá menos marcas na raiz quando o cabelo crescer, fica mais sofisticado”, explica.

Quando fazer mechas invertidas?

Um dos usos mais comuns das mechas reversas é escurecer um pouco cabelos que tenham ficado muito claros para correção do tom. Elas ajudam a deixar o resultado mais escuro de uma forma natural.

Outra função das mechas invertidas é a de escurecer os fios gradualmente. Digamos que você platinou os cabelos e agora quer os fios escuros de novo, uma das formas que isso pode ser feito é escurecendo os fios gradualmente com mechas.

A técnica também funciona para quem quer dar mais profundidade à cor do cabelo, misturando mechas mais claras com outras mais escuras. Isso funciona muito bem para mulheres com cabelo branco ou grisalho, por exemplo.

Mechas em cabelos brancos: qual técnica escolher?

“São mechas transparentes, tão finas que você vê o outro lado do cabelo. Então, a ideia não é eliminar os brancos, é usá-los a seu favor.

Já quanto ao tempo de manutenção dessas mechas, o que varia de pessoa para pessoa, dependendo da quantidade que você tem de fios brancos e da sua relação com eles.

“Tem gente que com 5% do cabelo grisalho já fica incomodada, enquanto tem gente que fica confortável com 50% do cabelo grisalho.

Entenda como funcionam as mechas invertidas e saiba mais sobre a técnica.

Qual tom usar para fazer mechas inversas?

Na hora de fazer as mechas inversas, o ideal é escolher tons que não fiquem tão contrastantes com a cor atual do seu cabelo. Por isso, é bom consultar um cabe-



leiro para que ele possa fazer o procedimento da maneira certa.

Como fazer mechas invertidas?

Para fazer as mechas invertidas você pode usar o método tradicional, envolvendo o cabelo em papel para mechas ou então usando a técnica da balaiagem, que faz mechas a mão, usando um pincel.

O indicado, entretanto, é sempre procurar um profissional para fazer as mechas reversas. Só ele vai saber em qual tom apostar e a melhor técnica para conseguir um resultado bonito e natural.

Fonte: belezanaweb/All Things Hair



Novo endereço

Cada atendimento é fruto de uma caminhada feita com amor, conhecimento, e comprometimento com o bem-estar dos pacientes.

Venha viver essa nova fase com a gente!

Calç. das Hortências, 63 - Sl. 33
Centro Comercial Alphaville

Agendamentos e informações:

 malu podologia  98188-8534

AMARILDO

CABELEIREIROS MASCULINO



- ADULTO E INFANTIL
- REFLEXO INVERTIDO
- ESPECIALISTA EM CABELO E BARBA
- PODOLOGIA E MANICURE
- ÁREA VIP

33 anos atendendo no AlphaShopping

ESTILO CABELEIREIROS

"Atendendo sempre com profissionalismo seus clientes e astros do futebol e basquete"

AlphaShopping - Loja 16 (Alameda Madeira)

 4195-8363

 97441-2585